






Lifestyles and digital entrepreneurship skills of young university students in Trujillo in times of pandemic in 2022.

Espinoza Rodríguez, Olenka Ana Catherine, Doctora de Educación¹, Alva Morales, Jenny, Maestra en Didáctica de la Educación Superior², Sevilla Angelaths, Manuel Amadeo, Doctor en Administración³, Villena Zapata, Luigi Italo, Maestro en Didáctica de la Educación Superior⁴, Caballero Mujica, Waldo, Magister Marketing y Negocios Internacionales⁵

¹²³⁴⁵Universidad César Vallejo, Perú, oaespinozar@ucvvirtual.edu.pe, jalvam@ucv.edu.pe, msevilla@ucv.edu.pe, lwillenaz@ucvvirtual.edu.pe, cmujicaw@ucvvirtual.edu.pe

Abstract– The pandemic confronted all Peruvians to assume challenges facing the health situation and the changes that emerge from the current globalization, many of the businesses could not be sustained and closed, others changed their line of business and several had to redirect to continue working, however the Peruvian is characterized by being enterprising, ingenious and industrious and so began to use digitization to undertake and make their businesses a new way to deal with the situation that was living and that still affects the economy of all citizens; Several of the university students eager to put into practice their knowledge and be able to help in the economy of their homes, have launched their digital entrepreneurship skills, which is why the purpose of the study was to determine the relationship between lifestyles and digital entrepreneurship of university students in Trujillo in times of pandemic 2022, and thus be a reference for the new generations. The methodology used was of causal correlational scope and its design was non-experimental, cross-sectional, correlational. The survey technique was used. The results indicate that there is a direct and significant relationship between the variable Lifestyles and Digital Entrepreneurship Competences with a value of Spearman's correlation coefficient, $\rho=0.82$, and this relationship indicates that the better the lifestyle, the higher the level of digital competences, because the students show a better predisposition to achieve their goals.

Keywords- Daily life, Life skills, digitalization, Planning, Management.

Digital Object Identifier: (only for full papers, inserted by LEIRD).
ISSN, ISBN: (to be inserted by LEIRD).
DO NOT REMOVE

Estilos de vida y competencias de Emprendimiento digital de los jóvenes universitarios de Trujillo en tiempos de pandemia en el 2022

Resumen— La pandemia enfrentó a todos los peruanos a asumir retos frente a la coyuntura sanitaria y a los cambios que emergen de la vigente globalización, muchos de los negocios no pudieron sostenerse y cerraron, otros cambiaron de rubro y varios tuvieron que redireccionarse para poder seguir trabajando, no obstante el peruano se caracteriza por ser emprendedor, ingenioso y laborioso y fue así que empezó a emplear la digitalización para emprender y hacer de sus negocios una nueva forma de enfrentar a la situación que se estaba viviendo y que aún afecta la economía de todos los ciudadanos; varios de los estudiantes universitarios desearon de poner en práctica sus conocimientos y poder ayudar en la economía de sus hogares, han puesto en marcha sus competencias de emprendimiento digital, es por ello que el propósito del estudio fue determinar la relación entre los estilos de vida y el emprendimiento digital de los estudiantes universitarios de Trujillo en tiempos de pandemia 2022, y ser así un referente para la nuevas generaciones. La metodología utilizada fue de alcance correlacional causal y su diseño no experimental, transversal, correlacional. Se utilizó la encuesta como técnica. Los resultados señalan que existe relación directa y significativa entre la variable Estilos de vida y Competencias de Emprendimiento digital con un valor del coeficiente de correlación de Spearman, $\rho=0.82$, y esta relación indica que a mejor estilo de vida hay un mayor nivel de competencias digitales, porque los estudiantes manifiestan mejor predisposición a lograr sus metas.

Palabras clave— Vida cotidiana, Competencias para la vida, digitalización, Planificación, Gestión.

I. INTRODUCCIÓN

Actualmente, es común observar la comercialización de productos en las plataformas digitales en donde las transacciones se hacen por transferencias interbancarias electrónicas, y esto se observó mucho en plena pandemia, además muchos de estos negocios se encuentran en la informalidad, sin embargo, la digitalización para los emprendimientos y negocios, ha generado ingresos a muchas personas que con motivo de la coyuntura sanitaria vivida en el mundo perdieron sus trabajos. De este modo han podido auto emplearse y mejorar su calidad de vida, en esta crisis sanitaria. No obstante, el comercio formal también ha tenido que utilizar el comercio electrónico, pues de lo contrario perdían participación en el mercado con los embates de la

economía, que se generaba a nivel mundial.

En el 2020 disminuyó considerablemente la población empleada debido a la crisis sanitaria producida por la pandemia, cerca de cuatro millones de personas se encontraron en desempleo. Al inicio del 2022 se estimó que veintiocho millones de personas no tuvieron empleo, así mismo la tasa de desocupación de los jóvenes sigue siendo de suma preocupación para la región, por los niveles alcanzados de desempleo y esto es una alerta para la Organización Internacional del Trabajo, puesto que sobrepasa los estándares estimados [1]. El Perú no fue ajeno a esta realidad mundial, viéndose afectados los ciudadanos que de una u otra manera han tratado de progresar y emprender en diversos rubros adaptándose a los cambios tecnológicos y digitales.

La crisis sanitaria generó que muchos peruanos migren de empleos dependientes a otras dinámicas de comercio debido a sus necesidades económicas y el poder reinsertarse a un mercado laboral con auto empleo. Es así como se implementaron los mercados on line y bazares virtuales, que permitieron también evitar las aglomeraciones, así mismo se ha hecho posible que el autoempleo se haga en horarios flexibles, generando ingresos a través del comercio electrónico. Normalmente las empresas no estaban acostumbradas a planificar estrategias en canales digitales para alcanzar objetivos empresariales, pero los ciudadanos utilizan Facebook, Twitter e Instagram como fuentes de tráfico comercial, sin embargo, el uso de las redes sociales, no planificado, no conlleva al éxito.

Por otro lado, los estilos de vida de los emprendedores varían de acuerdo a su contexto y edad. Cada uno de estos puede constituirse en factores que incrementan o no su capacidad de éxito y de perseverar en el emprendimiento. Después de haber dilucidado la realidad problemática se cuestiona ¿Qué relación existe entre estilos de vida y competencias de

emprendimiento digital de los jóvenes universitarios de Trujillo en tiempos de pandemia en el 2022? Por tal motivo es importante determinar la relación entre las variables de estudio, como objetivo.

Por tanto, la hipótesis es que existe una relación directa y significativa entre estilos de vida y competencias de emprendimiento digital de los jóvenes universitarios de Trujillo en tiempos de pandemia en el 2022.

La investigación es conveniente porque al analizar los estilos de vida de los jóvenes universitarios y asociarlos a las competencias de emprendimiento digital, se puede ayudar a dichos estudiantes a identificar sus fortalezas para emprender o tener mayor éxito en futuros negocios, que ya hayan iniciado o estén por iniciar, esto pueden conducir a perseverar en sus ideas de negocio, o en los ya establecidos y ser sostenibles en el tiempo. Es relevante a nivel social, porque concientiza a los emprendedores en cómo mejorar su calidad de vida, perseverar en sus metas y crecimiento económico personal. Y tiene implicaciones prácticas porque los jóvenes universitarios presentan ciertos problemas en la identificación de oportunidades asociadas a su estilo de vida y por tanto si se concientizan en adquirir hábitos saludables, sus competencias digitales pueden direccionarse de mejor manera para lograr las metas que se propongan.

Después de haber explicado la relevancia del estudio, cabe señalar que la emergencia sanitaria y económica ha hecho que la digitalización sea una prioridad frente a la adversidad y las oportunidades que se puedan encontrar. Es importante fomentar una cultura emprendedora ya que los jóvenes cuentan con capacidades que les permite identificar nichos de negocio rentables, reflejándose de esta manera en el 62,3% de personas que indican que contaron con otras oportunidades conexas a la crisis de la COVID-19, en donde se aprovecharon las fortalezas y recursos para contribuir al emprendimiento, además es de suma relevancia resaltar el importante rol que tienen las instituciones frente a las necesidades de los emprendedores, como el apoyo para la digitalización o falta de financiación [2]. Por ello la experiencia de una comunidad educativa en Colombia, explica sobre cómo el estilo de vida se forma en conjunto con las experiencias vividas, desde los entornos escolares y sociales; además existe un factor importante como lo es la edad, ya que de esta manera se puede realizar análisis sobre

sus propias realidades [3]. Y es en el ámbito universitario donde se desarrollan los emprendedores digitales con la formación y apoyo a la digitalización que se forja en las universidades, pero es imprescindible formar hábitos saludables para optar por un estilo de vida correcto que coadyuve al emprendimiento.

Aun cuando los estudiantes universitarios de esta época son nativos digitales, de todos modos han tenido que adaptarse a esta nueva forma de gestionar los negocios y dentro de los principales cambios que se han podido observar, fue el de adaptarse al teletrabajo e ingresar como emprendedores a los medios digitales, otras problemáticas que se vivieron, fueron las disminuciones de sucursales, además de generar una distancia entre los clientes y trabajadores, así también se tiene como ventajas la disminución de costos, desde restar el alquiler de locales y servicios [4]. Pues durante el aislamiento social se disminuyó la actividad física y se reemplazó por el uso de pantallas, además que aumentó el consumo de cigarrillos y el consumo de bebidas alcohólicas [5]. No obstante, la actitud emprendedora y los estilos emocionales contribuyen en un diseño de emprendedores en donde se debe fortalecer la proactividad, optimismo y un uso mayor de sus recursos mentales para resolver dudas [6]. Hay un estudio que revela, que el 62% de estudiantes universitarios se encuentran altamente interesados en iniciar un negocio a futuro lo cual refleja el gran potencial emprendedor de dichos estudiantes, siendo esta una condición básica para sacar adelante una empresa, además el 52% de estos mismos indican estar altamente interesados en que el negocio sea un emprendimiento digital, igualmente, se demostró que las ideas de negocio surgen a partir de las vivencias personales de los alumnos, ya sea para resolver un problema personal o alguna escasez en su vida cotidiana [7]. La pandemia generó muchos emprendedores, los cuales se arriesgaron e incursionaron en la digitalización, a través de la venta por medio de las redes sociales, para de esta manera combatir la aglomeración de público en sus negocios, sin embargo, existe aún desconocimiento sobre la amplitud de las tecnologías digitales en cuanto a gestión y cadena de abastecimiento [8]. Y es que por ejemplo un análisis de contenidos publicados en twitter, explica cómo los medios sociales digitales actualmente se convierten en un foro para discutir y al mismo tiempo las empresas generan un crecimiento económico, mostrándose de manera pública y alcanzando sus metas [9]. A través de las redes sociales los jóvenes utilizan diversas

estrategias para contactar mayor cantidad de clientes, fidelizarlos e incrementar sus ventas, generando así el crecimiento de su negocio.

Por otro lado, los estilos de vida saludables, conllevan al éxito en diversos campos de la vida como el empresarial, por tal motivo, los estudiantes universitarios han practicado acciones saludables, fortaleciendo en su mayoría la dimensión de autocuidado para frenar la propagación del COVID-19, igualmente se ha identificado que la mayoría de jóvenes negociantes son de sexo femenino, quienes se cuidaban más y al mismo tiempo son emprendedoras que continúan cursando sus estudios universitarios [10]. Por tanto, hábitos saludables en los jóvenes mejoran las competencias de emprendimiento.

Emprender como todas aquellas actividades que tienen lugar en la sociedad, se puede generar en la universidad, las diversas ideas y proyectos vinculados a la digitalización se inician con creatividad, iniciativa y orientación a la acción que todo emprendedor debe tener. Y existen diversos tipos de emprendimiento que van desde el empresarial, el cual tiene como motivación el crecimiento económico, seguido del público que está producido por organizaciones cívicas, también se habla sobre el emprendimiento social el cual hace referencia a cubrir necesidades sociales y por último, se considera el emprendimiento artístico, cultural, político, religioso y espiritual [11]. En todos ellos se puede aplicar la digitalización que es imprescindible en estos días, para tener una mayor participación en el mercado y ser sostenible en el tiempo.

El Perú es un país de emprendedores, se cuenta con un alto grado de emprendimiento reflejado también en los jóvenes que muestran su capital social, jugando un papel predictor las relaciones sociales que ellos establecen y los conlleva a conductas saludables que influyen en su desempeño académico [12], por ende, en las competencias que ellos desarrollan y que pueden generar emprendimientos. Los estudiantes universitarios de este hermoso país son proactivos, ávidos de ganar un espacio laboral y cuentan con actitudes emprendedoras que revelan capacidades como el nivel de riesgo que los impulsa a resistir situaciones adversas y los motiva a tener expectativas de cuánto conocen en la creación de un negocio y de sus logros. Por ello la utilidad de conocer sobre digitalización, para poder manejar las ventas de diversas maneras, incluyendo las compras online, que facilita el acceso a los

productos sin reunirse de manera física, ya sea eligiendo desde un catálogo o mediante un call center, garantizando la calidad, cantidad y características prometidas [13]. Por ello, los emprendimientos hoy en día, no necesitan espacios físicos, sino más bien plataformas virtuales bien administradas que permitan una buena interacción con sus clientes.

II. METODOLOGÍA

El estudio fue de alcance correlacional causal, de diseño no experimental debido a que no se manipularon las variables de estudio. Asimismo, fue transversal, porque los datos se han recolectado en un solo momento en el tiempo y correlacional porque tuvo como objetivo establecer la relación entre las variables de estudio [14]. La población estuvo conformada por estudiantes universitarios emprendedores, pertenecientes a las universidades más representativas de la ciudad de Trujillo (Universidad Privada del Norte, Universidad César Vallejo, Universidad Privada Antenor Orrego y Universidad Nacional de Trujillo), para la obtención de la muestra se aplicó el muestreo no probabilístico por conveniencia, alcanzando un tamaño de muestra de 383 estudiantes universitarios emprendedores, distribuidos en la siguiente tabla 1, donde del total de estudiantes emprendedores encuestados en la muestra, el 36.5% (72 participantes), fueron del sexo masculino y el 63.5% (125 participantes) del sexo femenino, así también, la edad promedio de los estudiantes participantes fue de 22.75 años con IC del 95.0% [22.04-23.46], donde el 78.7% (155 participantes) pertenecieron a los semestres académicos desde el V al X ciclo (el 23.4% se encontró en el V a VI ciclo; el 18.8% del VII al VIII ciclo y el 36.5% del IX al X ciclo), además se puede resaltar que el 27.9% (55 participantes), se identificaron en un nivel socioeconómico bajo y el 66.0% (130 participantes) en medio.

TABLA 1
TOTAL DE ESTUDIANTES EMPRENDEDORES EN LA MUESTRA DE LAS PRINCIPALES UNIVERSIDADES DE TRUJILLO, 2022

Universidad	Total de estudiantes
Universidad Privada del Norte (UPN)	98
Universidad Cesar Vallejo (UCV)	106
Universidad Privada Antenor Orrego (UPAO)	92
Universidad Nacional de Trujillo (UNT)	87
Total	383

Se aplicó como instrumento de recolección de datos los cuestionarios, que fueron validados a juicio de expertos y la confiabilidad de alfa de Cronbach fue igual a 0.850 para la variable Estilos de vida, por lo que el cuestionario de Estilos de vida presentó nivel de confiabilidad muy bueno y de 0.984 para la variable Emprendimiento digital, dando a conocer que el cuestionario alcanzó un nivel muy elevado de confiabilidad. Se utilizó la estadística descriptiva que contempla el uso de tablas y figuras estadísticas que permiten conocer la distribución y comportamiento de los datos recogidos y la estadística inferencial con la verificación de la normalidad bivariada con la prueba de Royton y de la prueba de correlación de Spearman para el análisis de correlación entre las variables de estudio y las dimensiones de la variable Estilos de vida con cada dimensión de la variable Emprendimiento digital, haciendo uso del software de RStudio versión 4.2.2.

III. RESULTADOS

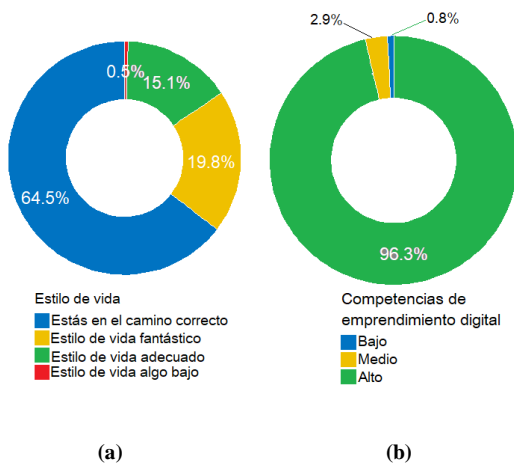


Fig. 1 Anillos de la distribución porcentual de Estilos de vida y nivel de Competencias de emprendimiento digital de los jóvenes universitarios de Trujillo en tiempos de pandemia en el 2022

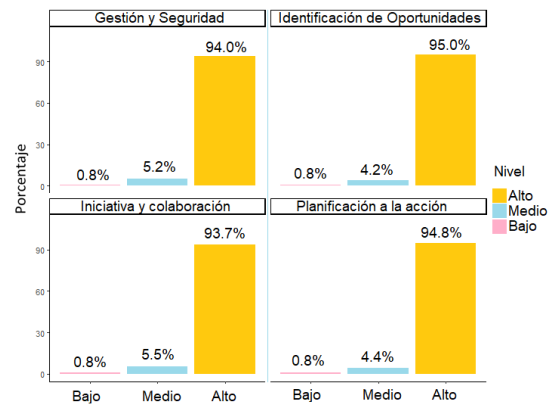


Fig. 2 Barras de la distribución porcentual de las dimensiones de la variable Competencias de emprendimiento digital de los jóvenes universitarios de Trujillo en tiempos de pandemia en el 2022, según nivel

La distribución porcentual de la variable estilos de vida de los estudiantes universitarios en tiempos de pandemia como se muestra en la figura 1(a), el 15.1% (58 participantes) presentó un estilo de vida adecuado, el 19.8% (76 participantes) se encontró en el estilo de vida fantástico, el 64.5% (247 participantes) tuvo un estilo de vida en el camino correcto, y el 0.5% (2 participantes) un estilo de vida algo bajo, es decir que en mayor porcentaje el Estilo de vida de los jóvenes universitarios de Trujillo en tiempos de pandemia fue un estilo de vida en el camino correcto, este comportamiento se da debido a que los estudiantes en su mayoría son solteros, poseen un nivel socioeconómico medio, tienen la posibilidad de trabajar y estudiar, y esto les permite ser autosuficientes económicamente, esto se respalda con la afirmación de que el 90.5% (181 estudiantes) han presentado estilos de vida adecuados[15], contrastando con el estilo de vida encontrado en esta investigación, en camino correcto que tiene el mayor porcentaje, y difiere del porcentaje mencionado, así mismo, el 9.5% de los encuestados han presentado estilos de vida inadecuados que se asemeja con el estilo de vida algo bajo de los universitarios de Trujillo, demostrando así que los estudiantes no desarrollan actividades que favorezcan la salud física o emocional, así también se determinó que el 73% de los estudiantes presentaban un estilo de vida bueno como el de camino correcto, debido a que en la universidad de estudio promueven estilos de vida saludables [16];

porque los estudiantes tienden a cultivar las buenas prácticas en todos los aspectos relacionados a su salud integral.

En referencia de los resultados de los estilos de vida de los universitarios se ubican en el estilo que está en el camino correcto según las dimensiones de familia y amigo, la mayoría mantiene buenas relaciones, en la actividad física sobresale el caminar, subir escaleras, en comparación a realizar ejercicios que lo realizan en menor medida, en la nutrición tratan de tener una alimentación balanceada, consumir menos comida chatarra, no obstante, no todos están en el peso ideal, en relación al tabaco la mayoría de universitarios, pocos lo consumen, pero en lo referente al consumo del alcohol, este se realiza con regularidad. También se puede mencionar que los jóvenes universitarios manejan su estrés practicando deporte y la mayoría de ellos han aprendido a controlar sus emociones.

La figura 1(b), permite visibilizar que la distribución en cuanto al nivel de la variable competencias de emprendimiento digital es, el 0.8% (3 participantes) del total de estudiantes encuestados presentó un nivel bajo, el 2.9% (11 participantes) un nivel medio y el 96.3% (369 participantes) un nivel alto, por lo que se afirma que la variable competencias de emprendimiento digital presentadas en los jóvenes universitarios de Trujillo en tiempos de pandemia, en mayor porcentaje es de nivel alto, así mismo, en la figura 2, se logra verificar que, del total de estudiantes encuestados, en mayor porcentaje presentaron un nivel alto en cada una de las dimensiones de la variable Competencias de emprendimiento digital, alcanzando el 94.0% (360 participantes) en la dimensión Gestión y Seguridad, del 95.0% (364 participantes) en la dimensión Identificación de oportunidad, 93.7% (359 participantes) en la dimensión Iniciativa y colaboración, así como del 94.8% (363 participantes) en la dimensión Planificación a la acción.

Los resultados evidencian que los estudiantes universitarios Trujillanos alcanzan un alto nivel en esta variable y de sus dimensiones, resaltando las capacidades de identificación de oportunidades

como las estrategias de búsqueda de información y utilización de tecnologías digitales para el desarrollo de sus proyectos. En las capacidades de planificación de la acción es donde los universitarios enfatizan el trabajo en equipo con liderazgo, asimismo en los proyectos o diseño utilizan las TICs que permiten cumplir con los logros e identidad digital. En las capacidades de implementación y colaboración como la iniciativa e involucramiento en emprendimiento digital, utilizan las TICs para la creación de grupos en redes y sus respectivas estrategias, compartir contenidos, uso de recursos y herramientas digitales e integración de contenidos generando valor y capacidad de asumir las responsabilidades en el ámbito digital. Por ende, el uso de las TICs les permite detectar errores y oportunidades, evaluar el rendimiento, para solucionar problemas, planificar y organizar el emprendimiento con el objeto de tener seguridad de la información. Todo esto se respalda en las competencias de emprendimiento digital como la identificación de oportunidades, planificación de la acción, implementación y colaboración, gestión y seguridad; según el Modelo EMDigital que mide el estado de las competencias de Emprendimiento Digital e implica una cultura emprendedora además del conocimiento digital. Esto permite a los estudiantes universitarios, abrirles infinitas posibilidades de desarrollo en su carrera profesional y favorecer su empleabilidad en una sociedad de economía digital en este sector, consiguiendo de esta manera ciudadanos competitivos que se adecuen a las necesidades de la sociedad actual, [17]. Por tanto, los jóvenes universitarios trujillanos se encuentran en la capacidad de desarrollar emprendimientos digitales puesto que poseen un gran potencial para desarrollar negocios en línea.

TABLA 2

PRUEBA DE CORRELACIÓN DE SPEARMAN ENTRE LA VARIABLE ESTILOS DE VIDA Y LAS DIMENSIONES DE COMPETENCIAS DE EMPRENDIMIENTO DIGITAL DE LOS JÓVENES UNIVERSITARIOS DE TRUJILLO EN TIEMPOS DE PANDEMIA EN EL 2022

Variable	Dimensiones de la variable Competencias de Emprendimiento digital	n	rho	IC 95%	p-valor*
Estilos de vida	Identificación de Oportunidades	383	0.63	[0.56;0.69]	2.16E-43
	Planificación de la acción	383	0.73	[0.68;0.77]	9.90E-65
	Iniciativa y colaboración	383	0.8	[0.76;0.83]	6.51E-86
	Gestión y Seguridad	383	0.81	[0.77;0.84]	2.32E-90

Nota: Se verificó el no cumplimiento de la normalidad bivariada entre la variable Estilos de vida con cada dimensión de la variable Competencias de Emprendimiento digital, con la prueba de Royston

** La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

La tabla 2, permite conocer que el p-valor de significancia de la prueba de correlación de Spearman, presentó un valor menor que 0.01 ($p < 0.01$), entre la variable Estilos de vida con cada dimensión de la variable Competencias de Emprendimiento digital, indicando que estas relaciones son significativas al 1% de significancia, cuya fuerza de asociación resultó ser moderada positiva, entre la variable Estilos de vida y la dimensión Identificación de Oportunidades ($\rho = 0.63$, IC[0.56-0.69]) en los estudiantes Trujillanos, se confirma así con la relación significativa positiva entre oportunidades y los estilos de vida en estudiantes universitarios, sin embargo un tercio de los participantes eran reflexivos con la inseguridad económica, manifestando que una de las alternativas más razonables era identificar oportunidades para emprender algún negocio [18]. Los jóvenes trujillanos deben reforzar la característica de identificar oportunidades teniendo ideas innovadoras para sus emprendimientos.

Además también se encontró que, la significancia es alta positiva, entre la variable Estilos de vida y la dimensión Planificación de la acción ($\rho = 0.73$, IC[0.68-0.77]). Esto se refleja en orientación al logro con altos niveles que contribuyen al emprendimiento digital especialmente de las

mujeres, puesto que se encuentran muy motivadas de manera intrínseca por tener un alto nivel de comunicación en la competencia digital, que involucra a la identidad digital, debido a que ellas, tal como lo menciona el autor también tienden a planificar mejor su tiempo [19]. Igualmente, cuando se tiene un estilo de vida en el que se note una adecuada organización, en cuanto a lo que se ingiere en la alimentación, a su tiempo de sueño, a sus actividades físicas, a lo que realiza en su vida cotidiana y en lo laboral, tendrá mayor predisposición para alcanzar el logro de sus objetivos.

Así mismo, se encontró relación significativa entre la variable Estilos de vida y la dimensión Iniciativa y colaboración ($\rho = 0.80$, IC[0.76-0.83]). En tiempos de pandemia muchos jóvenes emprendedores evidenciaron como las personas tienen diferentes impulsos, temores, fuentes de estrés y formas de enfrentarlos. Existen casos que revelan el desafío del COVID-19, bajo sus limitaciones donde vieron oportunidades en una situación de crisis y han desarrollado sus habilidades para que sus iniciativas se concreten aun en condiciones adversas. Con una visión positiva del futuro emprendieron destacando por su ingenio, creatividad y adaptabilidad, manteniendo expectativas positivas del futuro. [20]. Esto refuerza el hecho que motivados por la oportunidad y sus estilos de vida han realizado este tipo de emprendimiento que de forma indirecta ayuda al crecimiento de la región.

Igualmente existe una relación significativa y positiva entre la variable Estilos de vida y la dimensión Gestión y Seguridad ($\rho = 0.81$, IC[0.77-0.84]). Pues los cambios en cómo operaban los negocios y cómo estos se relacionaban con los clientes pasaron de un formato físico a uno digital en tiempos de pandemia [4], cambiando así la forma de cómo se estaba gestionando, ello implica que los estudiantes frente a coyunturas como estas deben ser capaces de idear soluciones ante situaciones similares, contando con estrategias y diversos recursos digitales y sabiendo cómo utilizar las TICs para garantizar la seguridad de los datos.

TABLA 3

PRUEBA DE CORRELACIÓN DE SPEARMAN ENTRE ESTILOS DE VIDA Y COMPETENCIAS DE EMPRENDIMIENTO DIGITAL DE LOS JÓVENES UNIVERSITARIOS DE TRUJILLO EN TIEMPOS DE PANDEMIA EN EL 2022

Variable 1	Variable 2	n	rho	95% CI	p-valor*
Estilos de vida	Emprendimiento digital	383	0.82	[0.78-0.85]	9.86E-93

Nota: Se verificó el no cumplimiento de la normalidad bivariada entre las variables en estudio, con la prueba de Royston

* La correlación es significativa en el nivel 0.01 (bilateral).

El p-valor de significancia de la prueba de correlación de Spearman observado en la tabla 3, presentó un valor menor que 0.01 ($p=9.86E-93 < 0.01$), rechazando la hipótesis nula ($H_0: \rho_s=0$), dando a conocer que existe relación significativa entre las variables, Estilos de vida y Competencias de Emprendimiento digital siendo significativa al 1%, con un valor del coeficiente de correlación de Spearman, de signo positivo ($\rho=0.82$, IC[0.78-0.85]), por lo que la relación existente entre ambas variables es directa, cuya fuerza de asociación entre ambas variables es alta positiva. Esto se explica en la medida que este tipo de emprendedores universitarios tienen la capacidad de relacionarse con las personas, es decir consiguen con quien hablar de las cosas más importantes, empatizando con las personas que les rodean, realizan algún tipo de actividad física, que les ayuda a estar con la mente ágil, tratan de tener una alimentación balanceada, duermen bien, controlan sus emociones y pocas veces andan acelerados, son optimistas, se encuentran satisfechos con las actividades que realizan, pero si bien es cierto no usan drogas, si acostumbran a beber café. Y eso cobra sentido cuando teniendo hábitos saludables, pueden orientarse hacia la planificación de la acción, pues estos emprendedores digitales cuentan con un equipo que funciona bien, utilizan todos los recursos para obtener un producto de éxito y saben cómo manejar la tecnología digital, así tienen un buen nivel de iniciativa y colaboración, porque este tipo de emprendedores son decididos, son capaces de involucrar a otros en sus proyectos, saben cómo crear redes sociales en línea, colaboran con los demás, son responsables y todo esto se relaciona con estilos de vida en el camino correcto y fantástico hasta el adecuado. Estos estilos de vida hacen posible encontrar un estado de competencias

digitales bueno para este tipo de emprendimiento. Es importante haber encontrado esta relación causa efecto porque a un mejor estilo de vida mayor éxito de los emprendedores digitales y su sostenibilidad en el mercado de sus emprendimientos. Es así que las características particulares de los emprendedores digitales, la manera como enfrentan la vida y los desafíos que se presentan en temas económicos y financieros son considerables [21], pero son posibles por la contribución que hace el estilo de vida adoptado por la persona. La relación del hombre con la tecnología implica resultados productivos, no obstante, es de cuidado las lesiones y enfermedades posturales que pueden producir estar mucho tiempo sentado frente a una computadora en algunos casos, de allí la necesidad de la formación de hábitos saludables en los estudiantes universitarios para alcanzar un nivel alto de capacidad profesional, en donde se une lo físico con lo intelectual [10]. Por todo ello, un mayor nivel del estado de la competencia de emprendimiento digital en el estudiantado universitario se alcanza con un estilo de vida saludable.

IV. CONCLUSIONES

El estilo de vida predominante en los estudiantes universitarios de Trujillo es el de camino correcto seguido en menor porcentaje el fantástico, esto indica que aún deben mejorar varios aspectos como la calidad de horas de sueño, las actividades físicas, la disminución en la ingesta de bebidas alcohólicas a los que son propensos los jóvenes y que aún no son conscientes de los efectos dañinos que les puede ocasionar, debido a que no favorece al estado de sus competencias de emprendimiento digital a pesar de tener un nivel alto de dichas competencias por ser nativos digitales. Para lo cual se recomienda a las universidades realizar talleres para una salud integral y propósito de vida, a los jóvenes desde el primer hasta el quinto ciclo.

Se estableció la relación existente entre Estilos de vida y las dimensiones de Competencias de Emprendimiento digital, siendo esta significativa, en donde se observó una asociación moderada entre estilos de vida en este caso, el de camino correcto preponderantemente e identificación de oportunidades porque es necesario generar ideas

innovadoras que se logran con una salud integral, sin embargo, existe una fuerte asociación con planificación de la acción, iniciativa y colaboración así como gestión y seguridad, debido a que si el estudiante opta por hábitos saludables tiene un mejor desarrollo de sus competencias de emprendimiento digital que también se desarrollan en parte en la universidad, es así que se recomienda realizar un programa progresivo de inteligencia emocional para estudiantes de V ciclo en adelante, en las universidades de Trujillo, puesto que es necesario un adiestramiento en el desarrollo de sus competencias emocionales que se concatenan con los talleres recibidos en los primeros ciclos.

Se determinó que existe una relación significativa directa entre las variables de estudio concluyendo que las competencias de emprendimiento digital de

REFERENCIAS

[1] «OIT: Tras dos años de pandemia la recuperación del empleo ha sido insuficiente en América Latina y el Caribe», 1 de febrero de 2022. http://www.ilo.org/americas/sala-de-prensa/WCMS_836198/lang--es/index.htm (accedido 27 de febrero de 2023).

[2] C. N. Martínez y A. R. Bañón, «Emprendimiento en épocas de crisis: Un análisis exploratorio de los efectos de la COVID-19», *Small Business International Review*, vol. 4, n.º 2, Art. n.º 2, jul. 2020, doi: 10.26784/sbir.v4i2.279.

[3] A. Y. F. Torres y E. R. R. Galvis, «¿De qué hablamos cuando decimos ‘Estilos de Vida?’: la experiencia de una comunidad educativa en Colombia», *Saúde debate*, vol. 45, pp. 633-646, oct. 2021, doi: 10.1590/0103-1104202113006.

[4] A. Rodrigues Pinto, T. Alves dos Santos, y C. Dai Prá Martens, «Impactos de la pandemia COVID-19 sobre el emprendimiento digital en las instituciones bancarias brasileñas: un análisis a la luz de las fuerzas isomórficas», *Estudios Gerenciales*, vol. 37, n.º 158, pp. 113-125, mar. 2021, doi: 10.18046/j.estger.2021.158.4446.

[5] D. C. Malta *et al.*, «La pandemia de COVID-19 y los cambios en el estilo de vida de los adultos brasileños: un estudio transversal, 2020», *Epidemiol. Serv. Saúde*, vol. 29, sep. 2020, doi: 10.1590/S1679-49742020000400026.

los universitarios trujillanos se relacionan con el camino correcto de estilos de vida que este tipo de emprendedores están dispuestos a tener, para poder desarrollarse aún con el estrés y las diversas afecciones que podría causar este tipo de emprendimiento y que a la postre, de conseguir hábitos saludables, beneficiaría al estudiante universitario en su productividad, desarrollo profesional y empresarial. Por tanto, las universidades al impartir una educación integral deben comprometerse, a la par del bienestar social que brindan como servicio y la instrucción académica, con una preocupación permanente de los hábitos de salud que los estudiantes realizan así como de su propósito de vida y competencias emocionales que coadyuvan a tener mejores estilos de vida y por ende, en el éxito de este tipo de emprendimiento digital.

[6] E. Durán-Aponte y D. Arias-Gómez, «Actitud emprendedora y estilos emocionales. Contribuciones para el diseño de la formación de futuros emprendedores», *Gestión de la Educación*, pp. 83-102, jul. 2016, doi: 10.15517/rge.v1i2.25490.

[7] J. Montalvo-Castro, «Emprendimientos digitales y diseño de modelos de negocio: investigación aplicada en estudiantes de la Carrera de Comunicación», *Contratexto*, n.º 025, Art. n.º 025, jul. 2016, doi: 10.26439/contratexto2016.n025.656.

[8] E. L. Acuña Sillo, «Emprendimiento y resiliencia: caso de las bodegas de barrio en el Perú durante la pandemia de covid-19», *Desde el Sur*, vol. 13, n.º 1, abr. 2021, doi: 10.21142/des-1301-2021-0012.

[9] L. Rojas De Francisco, J. F. Macías Prada, L. Rojas De Francisco, y J. F. Macías Prada, «Autogestión, emprendimiento social e innovación social: un análisis de contenidos publicados en twitter», *Tec Empresarial*, vol. 13, n.º 3, pp. 42-57, dic. 2019, doi: 10.18845/te.v13i3.4208.

[10] N. G. Veramendi Villavicencios, E. Portocarero Merino, F. E. Espinoza Ramos, N. G. Veramendi Villavicencios, E. Portocarero Merino, y F. E. Espinoza Ramos, «Estilos de vida y calidad de vida en estudiantes universitarios en tiempo de

Covid-19», *Revista Universidad y Sociedad*, vol. 12, n.º 6, pp. 246-251, dic. 2020.

[11] A. S. Kirberg, *El marketing como estrategia de emprendimiento*. Ediciones De La U Ltda, 2016.

[12] Á. M. Urrea-Cuéllar, J. Arenas, y J. Hernández Calle, «Relationship between lifestyles and self-concept in young university students», *Retos*, n.º 41, pp. 291-298, 2020, doi: 10.47197/RETOS.V0I41.82222.

[13] Á. Arias, A. Durango, y M. Socorro, *Curso de Marketing Online*. IT Campus Academy, 2014.

[14] R. H. Sampieri, C. F. Collado, y M. del P. B. Lucio, *Metodología de la investigación (6a. ed.)*. McGraw-Hill Interamericana, 2000.

[15] A. V. Huamaní, R. C. Paredes, y A. S. Cabezudo, «ESTILOS DE VIDA Y SU RELACIÓN CON LAS CARACTERÍSTICAS SOCIO DEMOGRÁFICAS EN ESTUDIANTES DE LA FACULTAD DE ENFERMERIA DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL SAN LUIS GONZAGA DE ICA, 2015.», *Revista Enfermería la Vanguardia*, vol. 5, n.º 1, Art. n.º 1, 2017, doi: 10.35563/revan.v5i1.223.

[16] N. E. Collazos, T. A. M. Obregón, M. A. C. Pepicano, y F. E. C. Mosquera, «ESTILOS DE VIDA EN ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS DE UN PROGRAMA ACADÉMICO DE SALUD», *Enfermería Investiga*, vol. 6, n.º 4, Art. n.º 4, jul. 2021, doi: 10.31243/ei.uta.v6i4.1199.2021.

[17] V. G. Calatayud, E. a sitio externo E. enlace se abrirá en una ventana nueva, M. P. Prendes-Espinosa, I. M. Solano-Fernández, y E. a sitio externo E. enlace se abrirá en una ventana nueva, «Instrumento de análisis de la competencia de emprendimiento digital en educación superior», *Revista Electrónica de Investigación y Evaluación Educativa*, vol. 28, n.º 1, 2022, doi: 10.30827/relieve.v28i1.22831.

[18] S. Tsurugano, M. Nishikitani, M. Inoue, y E. Yano, «Impact of the COVID-19 pandemic on working students: Results from the Labour Force Survey and the student lifestyle survey», *Journal of Occupational Health*, vol. 63, n.º 1, p. e12209, 2021, doi: 10.1002/1348-9585.12209.

[19] M. del M. Román-García y V. G. Calatayud, «La competencia de emprendimiento digital en función del género: el proyecto EmDigital», *Hachetepé. Revista científica de educación y comunicación*, n.º 24, 2022, Accedido: 27 de febrero de 2023. [En línea]. Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=683772035012>

[20] O. J. Montiel Méndez, A. Flores Novelo, E. Avila Paz, y S. J. Sierra Martinez, «“Tengo que sobrevivir”: Relato de vida de tres jóvenes microemprendedores bajo COVID-19», *Telos*, vol. 23, n.º 1, pp. 67-84, ene. 2021, doi: 10.36390/telos231.06.

[21] M. T. Koller, M. M. M. López, y J. C. G. Villalobos, «Emprendimiento digital femenino para el desarrollo social y económico: características y barreras en España», *REVESCO. Revista de Estudios Cooperativos*, vol. 138, pp. e75561-e75561, abr. 2021, doi: 10.5209/reve.75561.